



Kaps  
卡佩思

Charte graphique



# Sommaire

---

■ <b>Logotype</b>	
Présentation	1
Zone de protection	1
Versions selon support	2
Baseline	4
QR code	6
■ <b>Couleurs d'accompagnement</b>	9
■ <b>Typographie</b>	10
■ <b>Éléments graphiques</b>	
Papeterie	11
Communication	13
Publicité	15





## ■ Logotype

### Présentation

Kaps est le diminutif international pour Kapeisi qui est écrit en caractères chinois sous le logo.

L'arche qui dessine en arrière plan la hampe du "k" est en perspective 3/4 pour augmenter l'effet 3D.

Les diagonales du "k" flèchent la cape en ajoutant du dynamisme au logo.

Ce logo monochrome fait l'économie de tout artifice coloré. Il se décline par contre en différentes versions qui jouent sur les transparences et les reflets pour intégrer le logo à son environnement.

### Zone de protection

Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection.

L'espace minimum est représenté par la demi largeur du "p".

## Versions selon support



Positif

Négatif



### **Standard**

Pour un impact fort sur fond blanc comme sur fond coloré, la version standard doit être utilisée par défaut (voir couverture et p.5).

### **Avec transparence**

Cette version permet une meilleure intégration sur fonds colorés avec ou sans motifs, lorsque le logo n'est pas l'information principale mais doit se fondre dans l'ambiance du visuel (voir p.3).

### **Avec transparence et reflet**

Sur fond uni et avec l'assise du reflet au sol, le logo prend plus de volume, pour une meilleure compréhension 3D de la cape (voir le site web et la 2ème option du QR code).

### **Bitmap**

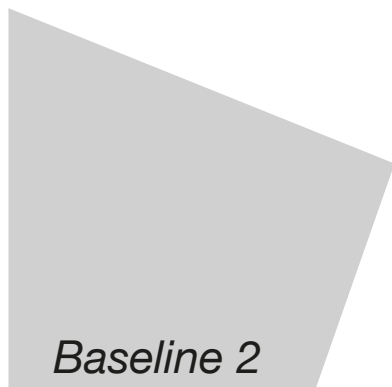
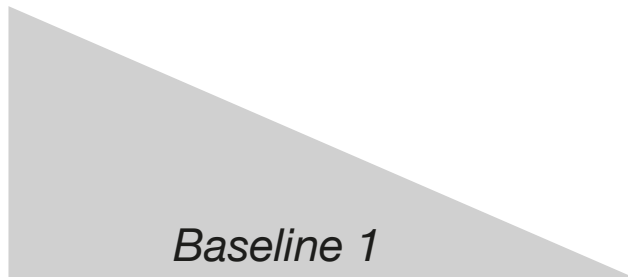
Sans niveaux de gris, la version bitmap s'utilise pour les tampons, boîtes en carton, rouleaux de scotch aux couleurs de la marque... Lorsque le logo diminue en taille, on fait disparaître les caractères chinois ainsi que le coin en transparence.



Dans sa version avec transparence, le logo prend la teinte orangée du ciel et participe à l'ambiance du visuel.

# Baseline

Le slogan doit avoir la même hauteur que les caractères chinois du logo. Il utilise la police de caractère Helvetica Neue Medium Italique ou Arial italique lorsque la première n'est pas disponible. Le texte est en capitale.





Dans cette publicité, la version standard du logo est utilisée.

Etant donné l'encombrement, le slogan est positionné sous le logo.





Le QR code renvoie au site internet [www.kapeisi.com](http://www.kapeisi.com)  
Il est possible de le modifier pour renvoyer à une page spécifique du site, notamment pour tester l'efficacité de différentes campagnes publicitaires.

La version standard inclue le pictogramme sans niveau de gris et sans caractère chinois au milieu du QR code.

La taille minimale du QR code, pour optimiser la lecture sur tous les appareils, ne doit pas être inférieure à 1,5 cm de côté.







Cette version entièrement pixel peut être utilisée lorsque le support autorise les niveaux de gris.

L'option 3, page suivante, met en valeur le logo dans sa version avec transparence et reflet. Elle peut ainsi servir de signature. Cette version est suffisamment riche pour être employée comme teaser marketing et peut s'imprimer sur stickers ou carte postale promotionnelle sans ajout d'information.

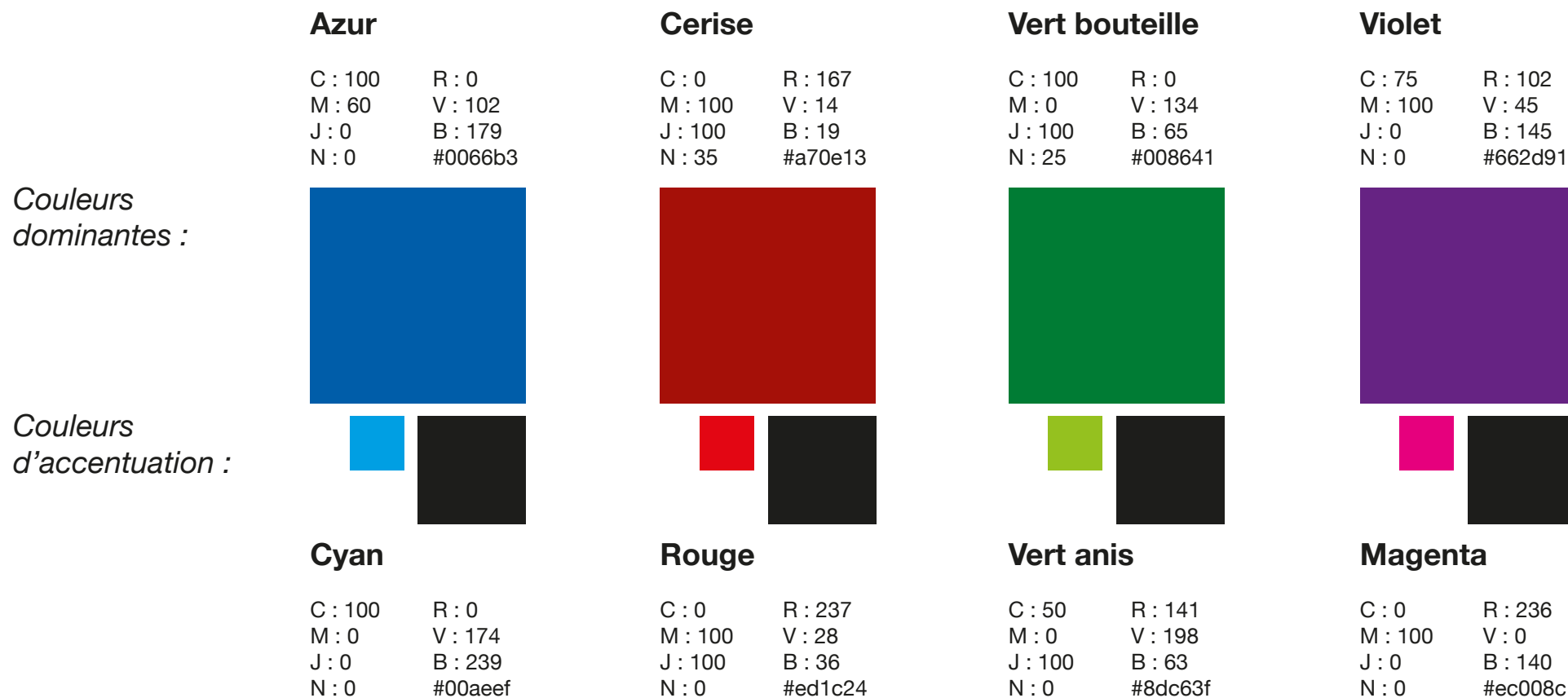




## ■ Couleurs d'accompagnement

L'univers chromatique primaire de Kapeisi est le noir et blanc.

L'univers chromatique secondaire propose plusieurs combinaisons de camaïeux ainsi qu'une pondération des couleurs.



## ■ Typographie

Pour tous les documents de communication édités par Kapeisi, il convient de conserver une cohérence dans l'usage des typographies.

**Helvetica Neue**, typographie principale

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**Arial**, typographie de bureautique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

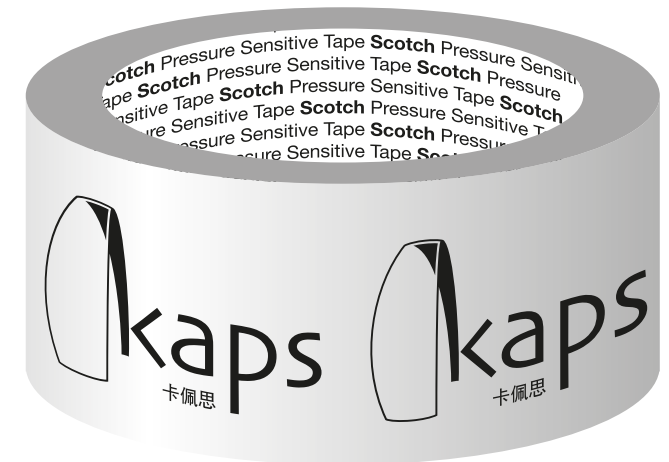
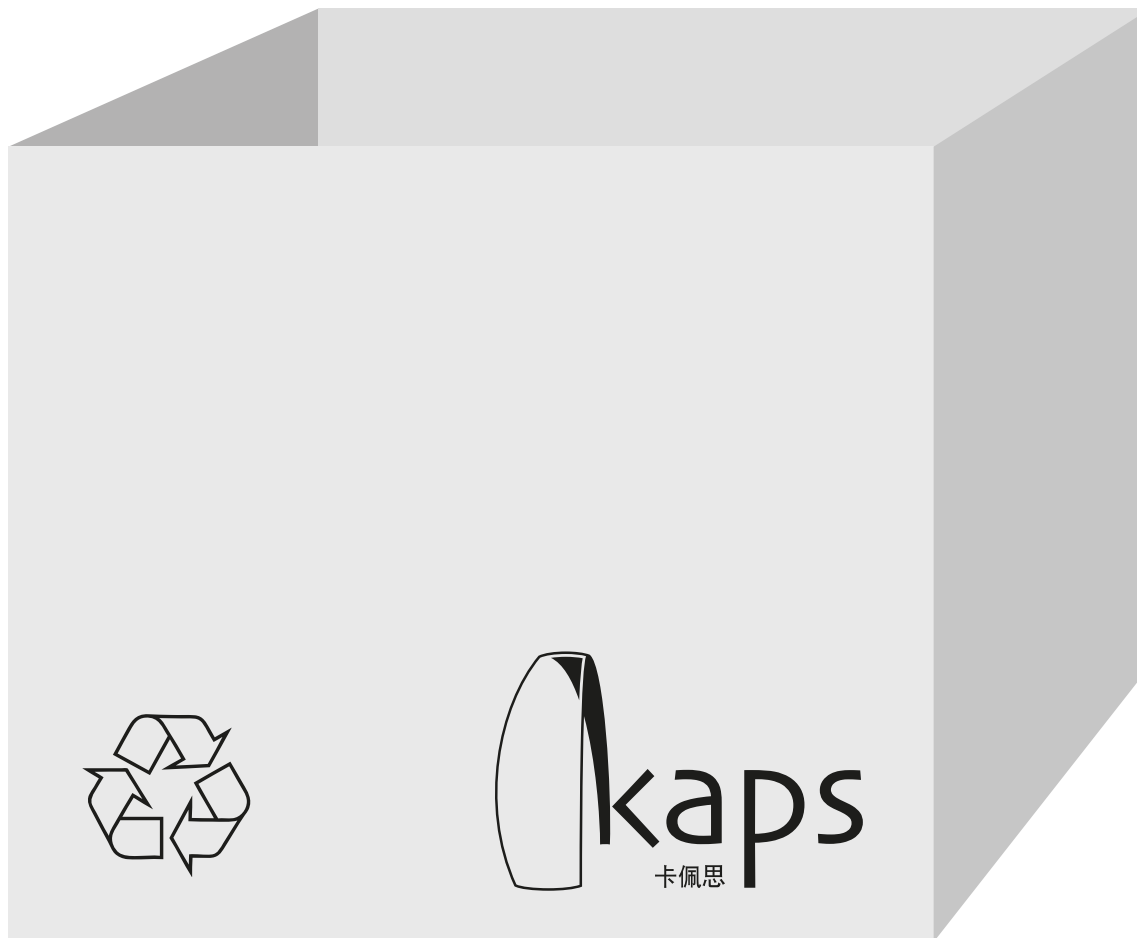
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## ■ Éléments graphiques

### Papeterie

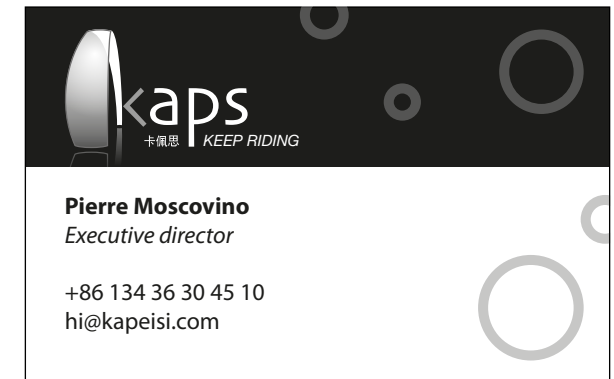
Pour les supports ne supportant pas les trames -  
*tampon, rouleau de scotch, boîte en carton* - la version  
bitmap du logo est utilisée.





Couvertures et chemises de dossiers reprennent le motif noir et blanc des reflets du plastique transparent de la cape de pluie. Selon le budget, un vernis sélectif (UV layer) peut donner du reflet au logo.

La carte de visite est également en noir et blanc. Un vernis sélectif peut donner du reflet au logo et aux cercles grisés symbolisant l'impact de gouttes d'eau. Le verso de la carte inclura la version chinoise.







Pour illustrer les affiches, plaquettes, flyers, site internet et tous les supports en général, l'utilisation d'image de synthèse du vélo avec cape de pluie sur fond blanc est à privilégier.

Préférer les vues standard (front / back / latéral) en 3D isométrique qui clarifient le message.

Les animations 3D (vidéo ou gif animé) sont également disponibles.



## Publicité

La partie arrière de la cape peut servir de support publicitaire. Cela ouvre le marché aux entreprises qui équiperont les livreurs aux couleurs de leur marque.

### *Goodies*

Le produit peut aussi être présenté comme cadeau d'entreprise

Un **QR code**, comme on le voit sur certains Tshirts peut renvoyer à un site internet.

